

Convocatória para Redesign da Imagem Corporativa de RedCLARA (Logotipo e Manual de Imagem)

1. Descrição e objetivo da convocatória

A Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA, convida a criativos e estudantes de Design Gráfico a participarem do Concurso de Redesign de sua Imagem Corporativa – composta pelo logotipo e pelo manual da marca –, apresentando propostas para a atualização do logotipo atual que, conservando e melhorando seu isotipo, expressem um conceito da organização que seja fiel a sua definição e objetivos.

As propostas devem ser uma atualização do logotipo atual. RedCLARA deseja manter seu isotipo (a imagem do globo terrestre perfilado com meridianos e paralelos sobre o qual se traça uma linha que forma o contorno da América Latina. Para conhecer e baixar o logotipo atual, visite <http://redclara.net/index.php/noticias-y-eventos/imagen-institucional>), mas considera que o mesmo deve ser modernizado, juntamente com a tipografia e cores, continuando a refletir os conceitos-chave a seguir.

Conceitos-chave: colaboração, América Latina, rede, educação, pesquisa, inovação.

2. Datas importantes (dd/mm/aaaa):

06/12/2017 Abertura da convocatória (lançamento dos termos de referência por diferentes meios)

19/02/2018 Fim do prazo para recebimento de propostas

01/03/2018 Anúncio do resultado aos participantes

26/03/2018 Lançamento da nova marca

3. Prêmio e procedimento

- As propostas apresentadas serão analisadas pelo Comitê de Avaliação que escolherá o logotipo vencedor. Este Comitê será composto pelos responsáveis pelas comunicações das Redes Nacionais de Pesquisa e Educação da América Latina, membros do grupo LA-NREN-PR Network, por um designer gráfico convidado e pelo Diretor Executivo de RedCLARA.
- A proposta vencedora será premiada com um iPad Pro de 12,9 polegadas e um Apple Pencil. Também receberá um certificado com o devido reconhecimento e os créditos correspondentes como designer do logotipo de RedCLARA, através de uma notícia a ser publicada no site da rede e em suas redes sociais.
- A proposta vencedora será utilizada como imagem corporativa da Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA, em todos os seus materiais impressos, websites, materiais publicitários, bem como outros meios.
- A proposta vencedora se tornará propriedade da Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA. O autor cuja proposta seja escolhida será obrigado a declarar, por meio de um documento assinado diante de um Notário, de acordo com o regime legal aplicável, a cessão da marca desenvolvida bem como dos direitos de propriedade intelectual para a Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA. Consequentemente, o único titular de todos os direitos de exploração, divulgação, reprodução ou qualquer outro meio, forma ou propósito de divulgação, será a Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, sem prejuízo dos direitos morais do autor. A participação no concurso implica a aceitação expressa desta condição.
- A participação neste Concurso implica conhecimento e aceitação de todos os requisitos. Qualquer violação a estes, bem como aos procedimentos ou sistemas estabelecidos pelos organizadores, implicarão na exclusão imediata do participante do concurso.
- Esta convocatória poderá ser declarada nula, se o Comitê de Avaliação considerar apropriado. A decisão do Comitê de Avaliação será inapelável.

4. Requisitos para participantes

- A presente convocatória é dirigida à comunidade académica, indivíduos, empresas especializadas e qualquer grupo de instituições parceiras das redes que são membros de RedCLARA, com exceção de pessoal diretamente vinculado à Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA, e a pessoas ligadas aos membros do Comitê de Avaliação, incluindo seus parentes.
- O número de propostas apresentadas por cada participante é ilimitado, no entanto, é necessário enviar cada uma delas separadamente.

5. Requisitos para a apresentação da proposta de logotipo

- A proposta apresentada deve ser um desenho original do autor. Não serão aceitas propostas que já tenham sido apresentadas anteriormente em outros concursos.
- A proposta apresentada deve incluir a palavra 'RedCLARA' e especificar um espaço, cor e tipografia onde um slogan possa ser inserido em harmonia com o logotipo.
- A proposta do logotipo deve ter, no máximo, quatro cores.
- As cores utilizadas na preparação do trabalho devem ser especificadas em um documento anexo nas seguintes conversões: CMYK e RGB.
- A gama de cores, bem como a tipografia utilizada, deve ser especificada num mesmo documento.

6. Requisitos para o envio das propostas

Cada proposta deve ser enviada por e-mail para maria-jose.lopez@redclara.net, especificando no assunto 'Concurso logotipo RedCLARA' e contendo todo o material e informações abaixo:

A. Carta de apresentação que inclua as seguintes informações:

- Nomes e sobrenomes do proponente
- Número da identidade
- e-mail
- Endereço
- Cidade
- Telefone de contato

• Declaração de autenticidade e cessão de direitos autenticada em cartório em nome da Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA: "Declaro que a proposta enviada à Convocatória é original, inédita e não foi apresentada ou premiada em nenhum outro concurso. Declaro que, caso seja eu o vencedor deste Concurso, transferirei e cederei os direitos patrimoniais da proposta à Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA, que poderá usá-la da maneira que considere pertinente. Me comprometo a registrar o Contrato de Cessão de Direitos no Registro Público de Direitos Autorais ".

B. Um texto de no máximo 10 linhas explicando a proposta.

C. Sete imagens em formato JPG: Positivo (máximo de três cores); Negativo (para fundos negros), versão em preto e branco (B/W), versão horizontal, versão vertical, versão grande (500x375 pixels) e versão pequena (225x169 pixels).

D. Uma peça gráfica para fundo da área de trabalho com a inclusão da proposta do logotipo em formato de 1280x1024 pixels.

Fim do prazo para recebimento de propostas: 19/02/2018 (As propostas enviadas depois desta data não serão consideradas).

O envio da proposta deve ser feito para o seguinte endereço de e-mail: maria-jose.lopez@redclara.net

NOTA: RedCLARA não se responsabilizará por atrasos, envios que não cheguem ou arquivos que estejam danificados.

7. Critérios e pontuação para a avaliação das propostas

CONCEITO: coerência com a identidade e objetivos de RedCLARA, seus valores e princípios. (40 pontos)

PREGNÂNCIA: clareza, facilidade de compreensão e simplicidade. (30 pontos)

IMPACTO: diferenciação, originalidade. (20 pontos)

VERSATILIDADE: capacidade de adaptação a diferentes formatos (impressos, peças publicitárias, meios eletrônicos: site, redes sociais, multimídia e software. (10 pontos)

8. Resolução e notificação

O Comitê de Avaliação analisará e apresentará a proposta vencedora em 03/01/2018.

Uma vez conhecido o resultado, este será divulgado através do site www.redclara.net e das redes sociais de RedCLARA.

Uma vez anunciados os resultados, o vencedor terá 15 dias úteis para apresentar o respectivo Manual de Marca (usos corretos do logotipo em diferentes formatos). A entrega do prêmio só será feita assim que este último requisito for cumprido e aprovado pela Cooperação Latino Americana de Redes Avançadas, RedCLARA.

9. Conteúdo do Manual de Marca de RedCLARA

Abaixo estão enumerados e especificados os conteúdos que devem estar presentes no Manual de Marca de RedCLARA (documento que conterà as diretrizes que permitirão o uso correto do logotipo, suas possibilidades e as regras que devem ser aplicadas nos diferentes suportes requeridos pela Rede). O Manual de Marca deve descrever em detalhes todas as possíveis variações do logotipo em termos de sua forma, cor, tamanho, uso e local de uso.

Conteúdo:

1. Tipografia (elementos de aplicação para meios eletrônicos, apresentações em PowerPoint, papel de carta, envelopes, faturas, cartões de visita, bem como sinais a serem colocados em edifícios e sinalização interna, externa, cartazes, indicadores e uniformes. Deve incluir os tipos de fonte e seu uso correto.
2. Complemento tipográfico (outras fontes que podem ser utilizadas na produção de textos impressos ou eletrônicos, juntamente com a fonte principal do logotipo).
3. Logotipo colorido (cores com suas respectivas porcentagens e usos corretos).
4. Logotipo em cinza (com suas respectivas porcentagens de tons).
5. Logotipo em preto e branco (com suas respectivas porcentagens de tons)
6. Logotipo colorido em fundos escuros (cores com suas respectivas porcentagens e usos corretos)
7. Logotipo online e alto relevo (com suas respectivas versões)

8. Reduções de logotipo
9. Usos indevidos